

# 上海市质量协会

沪质协〔2024〕32号

## 关于开展2024年上海市质量品牌故事大赛的通知

### 各有关单位：

为贯彻《质量强国建设纲要》、《质量强国建设纲要上海实施方案》，落实好《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025年)》、《关于新时代推进品牌建设的指导意见》等相关文件要求，上海市质量协会依据《上海市质量工作领导小组办公室、市总工会、团市委、市妇联关于开展上海市群众性质量提升活动的指导意见》与2024年本市质量发展工作计划要求，按照本会年度质量推进活动安排，继续组织开展2024年上海市质量品牌故事大赛，讲好上海质量品牌故事，宣传推广品牌创新成果经验，助力上海“四大品牌”建设持续深化与探索创新，加快发展新质生产力。现将大赛相关事项通知如下：

### 一、大赛主题

上海质量新优势 中国品牌新风彩

## 二、组织单位

### (一) 指导单位：

上海市市场监督管理局(上海市质量工作领导小组办公室)  
上海市总工会、中国共产主义青年团上海市委员会、上海市妇女联合会

(二) 主办单位：上海市质量协会

(三) 承办单位：上海质量杂志社等

(四) 媒体支持单位：中国电信|上海热线、青年报社等

(五) 组织推荐单位：上海市各区市场监管局、行业组织、集团公司等

(注：专精特新民营企业、外商企业等可直接报名)

为进一步扩大大赛的传播效应和社会影响力，欢迎有条件、有基础、有意愿的重点品牌建设企业参与本次大赛的协办工作。

## 三、主要内容

本届大赛旨在宣传展示上海各行业企事业单位质量品牌建设、创新及取得显著成效的生动故事与典型案例，通过搭建上海市质量品牌发展经验交流和品牌形象展示传播分享平台，助力上海新质生产力发展和现代化产业体系建设，传播质量品牌文化、塑造质量品牌优势，为品牌提质增效聚力赋能，形成良好的品牌发展氛围，助力上海“四大品牌”建设。

本届大赛在总结历次品牌故事比赛方式参与度、推广度和传播效应的基础上，优化为三种比赛形式(演讲、微电影、征文)。具体如下：

**1. 质量品牌故事演讲：**鼓励各行业企事业单位一线员工积极参与，以演讲的形式讲述本单位质量品牌故事，内容紧扣大赛主题，反映组织品牌文化和品牌管理创新实践，故事真实具体、观点正确、情节生动，传播品牌理念，融合时代

特征，体现品牌价值。后续大赛优秀作品可转化为视频、美文等形式予以传播推广。

**2. 质量品牌故事微电影：**鼓励各行业企事业单位一线员工拍摄制作，以微电影形式讲述本单位质量品牌故事，展示组织品牌风貌，内容紧扣大赛主题，反映各单位品牌理念和价值，主线鲜明、真实具体、情节完整清晰，给人别具一格的视听享受，赋予观众更多启迪和思考。

**3. 质量品牌创新案例：**鼓励各行业企事业单位培育、总结、提炼有特色、有成效、有带动作用和推广意义的质量品牌建设工作经验和创新案例，以组织品牌建设的重点项目团队参赛，作品展示组织在贯彻落实“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”、加快发展新质生产力方面的质量品牌创新成果和典型案例。

注：各参赛单位通过上海市群众性质量提升公共服务平台在线报名后，可查阅和下载参赛作品具体要求和参赛作品评分表。

#### 四、主要安排

| 序号 | 内容   | 时间     |
|----|--|--------|
| 1  | 大赛报名暨参赛作品在线申报<br>(上海市群众性质量提升公共服务平台 <a href="http://shqi.saq.org.cn/">http://shqi.saq.org.cn/</a> ) | 7月上旬前  |
| 2  | 大赛推介会(为期半天,具体通知另发)   | 拟6月21日 |
| 3  | 各片区初赛(本市设3-5个分赛区,具体通知另发)   | 7月底前   |
| 4  | 大赛总决赛(为期1天,具体通知另发)   | 8月中旬   |
| 5  | 大赛结果发布   | 9月初    |
| 6  | 宣传推广   | 9-11月  |

注：1. 本届大赛各主要阶段的参赛具体事项，详见附件1；

2. 大赛在线报名表暨参赛作品申报表的具体内容，详见附件 2；
3. 组织推荐单位在线推荐表的具体内容，详见附件 3。

## 五、联系方式

1. 主办单位联系人：霍少芳 15317926275 施卫丹 18917180960
2. 承办单位联系人：彭琳 18917180190 苏融 13524789932

附件 1：大赛参赛事项

附件 2：大赛在线报名表暨参赛作品申报表（申报单位）

附件 3：参赛作品推荐表（推荐单位）

扫一扫关注上海市质量协会



---

**主题词：**上海市质量协会 2024 质量品牌故事大赛 通知

**抄 报：**上海市市场监督管理局(上海市质量工作领导小组办公室)

上海市总工会 中国共产主义青年团上海市委员会 上海市妇女联合会

---

## 附件 1

### 大赛参赛事项

本届大赛将按照 2024 年上海市质量品牌故事大赛的主要安排规范实施、有序推进，各主要阶段的具体参赛事项安排如下：

#### （一）活动报名

1、在线报名时间为即日起至 2024 年 7 月上旬前。

2、各企事业单位自愿报名参加大赛，人数不限；本届大赛统一采用网上填报，网址为：上海市群众性质量提升活动公共服务平台 <http://shqi.saq.org.cn/>，根据网页提示，完成注册报名；或登陆上海市质量协会官方网站：[www.saq.org.cn](http://www.saq.org.cn)，点击首页导航栏“群众性质量提升”栏目进入“在线申报”，点选“质量品牌故事征集活动”。

#### （二）大赛推介

1、广泛发动本市各区、行业、园区、集团企事业单位参与本届大赛，面向相关活动组织推荐单位和申报单位，组织举办大赛推介会，根据演讲、微电影、质量品牌创新案例的不同要求，讲解参赛作品申报要求、申报流程和评审要点，具体通知另发，敬请关注。

2、相关单位也可安排参赛选手从上海市质量协会网站（[www.saq.org.cn](http://www.saq.org.cn)）首页导航栏“群众性质量提升”进入“在线分享”栏目，或通过“上海质量”微信公众号，浏览往届比赛优秀作品和案例。

3、上海市质量协会官网在线学习平台上全年开放质量品牌故事视频课程，主要包括：质量品牌故事概论；质量品牌故事创演的技巧与实践；微电影创作与制作要务。申报企

事业单位可自愿选择参加在线培训。

### **(三) 作品申报**

1、选择点击需要申报的参赛类别；

2、根据网页提示进行在线栏目填写，参照《参赛作品要求》《参赛作品评分表》准备参赛作品，并于7月5日前完成提交（若无法一次完成，系统会自动保存，可后续补充完善）；

3、在线提交参赛作品和相关附件，主要包括：加盖申报单位公章的《参赛作品申报表》(PDF版)，申报单位LOGO(jpg格式)，申报单位简介(word版)，以及其他补充说明材料(若有)。

参加演讲比赛的选手需在线上传参赛作品提纲或 word 文字素材稿，经形式审查通过后可参加现场初赛；参加微电影比赛需在线上传不大于 1G 的参赛作品视频文件；参加质量品牌创新案例需在线上传图文并茂的参赛案例 word 文档；上传的参赛作品请务必以“单位名称+参赛作品名称”命名，请于7月5日前完成在线提交。

4、同一家参赛单位参与同种类型比赛的作品数量原则上不能超过5个、质量品牌创新案例1个。不同类型参赛作品须避免题目和内容的重复相似。如有重复相似之处，形式审查将作淘汰处置。

5、本届比赛参赛作品，由各区、行业或集团公司等推荐单位推荐参赛，请自行在申报页面下拉菜单中选择对口的推荐单位，完成在线提交后主动与推荐单位联系确认。

6、对专精特新民营企业、外商企业等，以及部分因特殊情况、确无有关单位推荐的市质协会会员单位，其申报作品可

在申报页面下拉菜单中选择推荐单位为“其它—市质协会员与质量推进部”直接报名参赛。

#### **（四）作品推荐**

1、请各推荐单位按照《参赛作品要求》和《参赛评分表》，做好初审把关，持专属账号和密码进行在线推荐，网址为<http://shqi.saq.org.cn/customer/tjdw/login>。

2、请各推荐单位在线对有关参赛作品一一出具推荐意见，平台将自动生成《参赛作品推荐表》（附件 3），推荐单位可在线调整推荐次序。

3、打印《参赛作品推荐表》（附件 3）并加盖推荐单位公章，在线上传盖章版推荐表扫描件，最晚于 7 月 10 日前在线完成推荐提交。

#### **（五）资格审查**

上海市质协秉持先申报先推进原则，对申报参赛作品的基本条件、推荐意见和申报材料的完整性进行在线形式审查。对通过审查的，正式受理其申报；对形式审查未通过的予以在线退回修改，申报/推荐单位须按要求及时进行材料补充完善后再次提交。形式审查阶段工作最晚于 7 月 15 日在线截止并关闭申报推荐通道。

#### **（六）大赛评审**

本次大赛拟采取现场比赛观众投票、网络投票海选与专业评审相结合的方式，在确保专业性的前提下，进一步提升活动传播力和影响力。

**质量品牌故事演讲分为现场初赛和决赛：**拟在本市各重点区域或各重点产业集团中设置 3-5 个赛区，通过现场故事演

讲的方式，遴选出入围决赛的作品；决赛拟采取集中现场故事演讲的方式，会期1天，同台竞技决出演讲的一等奖和二等奖。

**质量品牌故事微电影分为线上初赛和决赛：**以上海市群众性质量提升活动公共服务平台为主渠道，在线播放参赛作品，通过在线公开投票海选方式并结合专业评审，遴选出入围决赛的作品；决赛拟采取集中专业评审的方式，决出微电影一等奖和二等奖。

**质量品牌创新案例分为初审和复审：**以上海市群众性质量提升活动公共服务平台为主，通过在线形式审查并结合专业初审，遴选出入围复审的案例；复审拟采取集中专业评审的方式，决出质量品牌创新案例一等奖和二等奖。

### **（七）综合评价**

根据专家评审组对在线申报材料评审结果，结合公开投票海选结果，按照好中选优的原则，审定微电影、质量品牌创新案例的结果名单，以及现场演讲初赛结果和入围参加演讲总决赛的名单。

演讲比赛结果名单，经现场演讲总决赛、专家技术评审后产生，结果现场宣布。

### **（八）奖项设置**

本届大赛奖项分为专业奖项和观摩奖项两大类。其中，专业奖项对演讲、微电影、质量品牌创新案例分设一等奖、二等奖和三等奖，奖项名额安排视参赛作品规模而定；此外，对参赛作品较多且质量较高的组织推荐单位予以表扬。观摩奖项对演讲比赛设最具风采奖、最佳演绎奖，对微电影比赛



设最具创意奖、最佳人气奖。大赛对其余参赛作品颁发活动参赛成果证书予以鼓励。

### **(九) 演讲总决赛暨大赛颁证仪式**

(注：届时以具体通知为准，请关注“上海质量”微信公众号)

1、时间拟定于 2024 年 8 月中旬，为期 1 天；

2、大赛主会场开展演讲总决赛暨大赛获奖颁证仪式，现场实况将进行全程线上直播。组织入围上台演讲决赛企事业单位选手和代表、相关推荐单位、专家评审团队进行现场比赛及评审，演讲、微电影、质量品牌创新案例获奖单位代表现场参与。其他相关单位、会员单位代表可报名参加现场观摩，也可通过线上观看直播方式参与活动。

### **(十) 宣传推广**

本届大赛获奖作品将通过中国电信 | 上海热线、《青年报》、上海质量网、“上海质量”微信公众号、《上海质量》杂志等媒体渠道进行宣传推广，还将按照本市 2024 全国“质量月”活动计划安排择优推荐予以示范推广。

### **(十一) 其他**

为提升参赛单位作品质量水平和参赛选手的竞技能力，大赛承办单位拟开办训练营，具体事宜由承办单位另行通知，训练营不属于质量品牌大赛的必须环节，参赛单位自愿选择参加。

## 附件 2

## 2024 年上海市质量品牌故事大赛在线报名表暨参赛作品申报表

## (一) 在线报名表

|                    |  |                 |  |
|--------------------|--|-----------------|--|
| 单位名称<br>(全称)       |  |                 |  |
| 会员单位               | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否  | 推荐单位<br>(请在线选择) |  |
| 单位地址               |  | 邮编              |  |
| 单位性质               | <input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 事业单位<br><input type="checkbox"/> 其他_____  |                 |  |
| 重点领域<br>(单选, 必选)   | <input type="checkbox"/> 制造 <input type="checkbox"/> 建设工程 <input type="checkbox"/> 市场服务 <input type="checkbox"/> 非营利性服务<br><input type="checkbox"/> “专精特新”中小企业   |                 |  |
| 重点产业<br>(单选, 必选)   | 两大传统产业升级: <input type="checkbox"/> 数字化转型 <input type="checkbox"/> 绿色化转型<br>三大先导产业: <input type="checkbox"/> 集成电路 <input type="checkbox"/> 生物医药 <input type="checkbox"/> 人工智能<br>六大重点产业: <input type="checkbox"/> 电子信息 <input type="checkbox"/> 生命健康 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 高端装备<br><input type="checkbox"/> 先进材料 <input type="checkbox"/> 时尚消费品<br>四大新赛道产业: <input type="checkbox"/> 元宇宙 <input type="checkbox"/> 绿色低碳 <input type="checkbox"/> 数字经济 <input type="checkbox"/> 智能终端<br>五大未来产业: <input type="checkbox"/> 未来健康 <input type="checkbox"/> 未来智能 <input type="checkbox"/> 未来能源 <input type="checkbox"/> 未来空间<br><input type="checkbox"/> 未来材料<br><input type="checkbox"/> 其他_____ |                 |  |
| 联系人姓名              |  | 部门及职务           |  |
| 联系手机               |  | 邮箱地址            |  |
| 拟申报作品<br>(可多选, 必选) | <input type="checkbox"/> 质量品牌故事演讲 <input type="checkbox"/> 质量品牌故事微电影<br><input type="checkbox"/> 质量品牌创新案例 <input type="checkbox"/> 参加活动, 暂无作品申报  |                 |  |

## (二) 参赛作品申报表

|   |   |            |   |
|---|---|------------|---|
| 参赛作品名称  |   |            |   |
| 参赛单位名称  |   | 市质协会会员单位   | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 推荐单位  | (请在线选择)   |            |   |
| 参赛类型  | <input type="checkbox"/> 质量品牌故事演讲 <input type="checkbox"/> 质量品牌故事微电影 <input type="checkbox"/> 质量品牌创新案例                  |            |   |
| 作品类别  | <input type="checkbox"/> 上海服务 <input type="checkbox"/> 上海制造 <input type="checkbox"/> 上海购物 <input type="checkbox"/> 上海文化 |            |   |
| 作品时长  | (演讲/微电影填)      分钟   | 案例篇幅       | (质量品牌创新案例填)    字                                      |
| 主创者姓名   | (团队参赛填团队名称)   |            |   |
| 联系人姓名   |   | 联系地址       |   |
| 联系部门  |   | 职务         |   |
| 联系手机  |   | 电子邮箱       |   |
| 参赛作品内容简介：(100-300字)   |   |            |   |
| 主创者签名：  |   | 日期(年/月/日)： |   |
| <b>参赛单位承诺：</b><br>1、自愿参加 2024 年上海市质量品牌故事大赛；<br>2、提交所有参赛材料均真实、合法、有效，不存在剽窃他人活动成果、侵犯他人知识产权、伪造材料等不端及失信行为；<br>3、参赛申报内容不含《中华人民共和国保守国家秘密法》所规定的涉密内容，不存在任何违反《中华人民共和国保守国家秘密法》的情形。<br><div style="text-align: right;">(单位盖章)      日期(年/月/日)：</div> |   |            |   |
| <b>曾获相关荣誉：</b> <input type="checkbox"/> 上海品牌认证获证单位 <input type="checkbox"/> 上海市品牌培育示范企业<br><input type="checkbox"/> 历届品牌故事比赛获奖单位 <input type="checkbox"/> 其它，请填写：   |   |            |   |

注：1、参加质量品牌故事演讲、微电影、质量品牌创新案例比赛均需在线填写此表格，若同时参加多种形式需分别填写；

2、为单选题，请在线选择符合的内容；

3、填写此表后，参加演讲比赛的选手需在线上传参赛作品提纲或 word 文字素材稿，经形式审查通过后可参加现场初赛；参加微电影比赛需在线上传不大于 1G 的参赛作品视频文件；参加质量品牌创新案例需在线上传图文并茂的案例 word 文档；上传的参赛作品请务必以“单位名称+参赛作品名称”命名，请于 7 月 5 日前完成在线提交。

## 附件 3

2024 年上海市质量品牌故事大赛

### 参赛作品推荐表

推荐区局/行业/集团（盖章）：

#### 一、推荐目录

| 排序 | 申报单位名称（全称） | 参赛作品名称 | 作品类型 | 推荐意见 |
|----|------------|--------|------|------|
|    |            |        |      |      |
|    |            |        |      |      |
|    |            |        |      |      |
|    |            |        |      |      |
|    |            |        |      |      |
|    |            |        |      |      |

#### 二、推荐声明

本单位遵守上海市群众性质量提升活动的有关规定，承诺遵守评审工作纪律，所提供的推荐申报材料真实有效，且不存在任何违反《中华人民共和国保守国家秘密法》等相关法律法规及侵犯他人知识产权的情形。如存在争议，将积极调查处理。如存在材料虚假或违纪行为，将承担相应责任。

填表人：

部门：

职务：

电话：

邮箱：

填表日期：

注：此表在线自动生成 PDF 版，是推荐单位的正式汇总材料，敬请打印加盖公章后，将扫描件（PDF 版）最晚于 7 月 10 日前在线提交。