

上海市质量协会秘书处文件

沪质协秘〔2023〕6号

关于推荐“2023年中国企业品牌创新成果”申报的通知

各会员单位及相关组织：

为贯彻习近平总书记“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”重要讲话精神，落实中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》中提出的“完善品牌培育发展机制，开展中国品牌创建行动，打造中国精品和‘百年老店’”等要求，进一步助推动本市企业质量品牌提升和高质量发展，按照中国质量协会《关于申报2023年中国企业品牌创新成果的通知》(中国质协字〔2023〕32号)的部署与要求，上海市质量协会作为此项成果连续多年的推荐单位，将在既往质量提升活动有成效、质量品牌建设有基础的相关会员单位中，组织发动有意愿的企业申报有特色、有成效的品牌创新成果。在申报条件审查的基础上，上海市质协将组织专家团队，对照《品牌创新成果评价指南》(T/CAQ 10302-2016)团体标准要求，开展“2023年中国企业品牌创新成果”遴选推荐工作。现将有关事项通知如下：

一、申报说明

1. 申报时间：即日起至5月31日

2. 申报类型:

按中国质协规定，企业品牌创新成果分为品牌战略创新、品牌文化创新、产品（服务）创新、品牌传播创新、履行社会责任创新五类。

3. 申报要求:

3.1 各申报单位，须对照《中国企业品牌创新成果申报条件和推荐要求》（详见附件1），可选择1-2个单类的品牌创新成果进行申报，类别不宜重复。

3.2 各申报单位，须按相关要求填写《2023年中国企业品牌创新成果申报书》（详见附件2），并加盖单位公章后，于2023年5月31日前将申报书电子版（word版和盖章件PDF版）发送至指定邮箱shiwaidan@saq.org.cn。

4. 信息服务:

本会会员与质量推进部将汇总收集《品牌创新成果评价指南》（T/CAQ 10302-2016）团体标准、历年中国企业品牌创新成果优秀案例等必要的文件与资料，通过上海质量网“会员在线”供学习分享，支持各相关单位做好成果申报的准备工作。

二、遴选推荐安排

1. 遴选时间: 6月1日-6月22日

2. 主要安排:

2.1 本会会员与质量推进部将落实专人专责，基于既往经验和对照中国质协申报条件要求，就各相关单位的申报材料进行条件审查，提出必要的完善建议。

2.2 上海市质协将发挥专家委员会的技术支撑作用，组成有能力、有经验的专家团队，对照《品牌创新成果评价指南》(T/CAQ 10302-2016)团体标准，就各单位申报的《企业品牌创新成果申报书》进行成果技术评价，提出能否推荐的意见和有待完善的建议。

2.3 各申报单位，根据专家技术评价的意见建议，对《企业品牌创新成果申报书》作进一步优化完善后，于6月22日前，纸质版（加盖公章）一式两份，正式递交本会会员与质量推进部联系人。

3. 推荐工作

上海市质协将于6月30日截止日前，对各项申报成果按照规范程序，履行必要的推荐手续后，按时递交中国质量协会。

后续，本会会员与质量推进部将做好必要的对接跟进工作，向各申报单位及时反馈相关进展信息。

三、联系方式

联系地址：长宁区泰安路74号

邮 编：200052

联系人：施卫丹 18917180960

shiweidan@saq.org.cn

附件：

- 1、中国企业品牌创新成果申报条件和推荐要求
- 2、2023年中国企业品牌创新成果申报书

上海市质量协会秘书处

2023年4月4日

秘书处



附件 1

中国企业品牌创新成果申报条件和推荐要求

一、对申报单位的基本要求

- (一) 遵守国家法律和产业政策。
- (二) 诚信经营，具有良好的信誉。
- (三) 产品质量稳定，具有自主创新能力和竞争优势。
- (四) 注重品牌建设，健全、落实各项基础管理工作。
- (五) 具备明确的品牌战略和方针，相对成熟的品牌培育管理体系。
- (六) 积极参与品牌培育活动，运用品牌管理理论和方法，开展企业品牌建设创新。
- (七) 近三年无质量、安全、环保事故。

二、对品牌创新成果的要求

- (一) 符合所申报或推荐的类别，并且有特色、有成效、有带动作用和推广意义。
- (二) 具有创新性，并形成自己独有的、可供推广学习的品牌管理经验。
- (三) 已取得明显的经济效益和社会效益。
- (四) 以项目团队的形式进行申报，五个类别任选不限，可选择 1-2 个单类成果进行申报。

附件 2

2023 年中国企业品牌创新成果申报书

填报企业（公章）：_____

填报日期：_____年_____月_____日

承 诺 书

本企业在《2023年中国企业品牌创新成果申报书》中所填写的信息，以及提交的相关证实性材料均真实有效。如出现虚假信息本企业承担全部责任。

申报企业：（单位公章）

年 月 日

一、企业基本信息

企业名称	中文			
	英文			
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 合资企业（中方控股）			
主营业务产品品牌				
所属行业		员工人数		
数据信息	2022 年主营业务收入	2022 年利润总额	2022 年市场占有率	
申报成果类别	<input type="checkbox"/> 品牌战略创新 <input type="checkbox"/> 品牌文化创新 <input type="checkbox"/> 产品/服务创新 <input type="checkbox"/> 品牌传播创新 <input type="checkbox"/> 履行社会责任创新			
申报成果名称				
成果是否可公开	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
主要参与者 (不超过 5 个)	姓名	职务	联系电话	
推荐单位意见 (盖章)	上海市质量协会 (公章)			
申报联系人	姓名		职务	
	邮编		电子邮件	
	电话		通信地址	
	传真		移动电话	

二、创新成果情况介绍

企业品牌创新成果总结可从以下四个方面进行介绍(3000-5000字，正文文字仿宋四号，标题加黑)：

1. 企业基本情况简介
2. 选题来源
3. 过程实现
4. 取得效果